

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя
общеобразовательная школа № 5 пгт.Сибирцево Черниговского
муниципального округа

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБОУ СОШ №5

Л.В. Бредюк

«___» августа 2025 г.



Рабочая программа курса внеурочной деятельности
«Основы предпринимательства»
(среднее общее образование)

Направление: социально-экономический профиль

Возрастная категория: 10 класс

Срок реализации: 1 год

Количество часов: 34 часа

Составитель: Афанасьева Марина Алексеевна,
учитель истории

пгт.Сибирцево
2025 г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель программы — формирование компетенций в области предпринимательства у обучающихся Предпринимательского класса (10 класс) средствами интерактивных форм обучения и участия в просветительских мероприятиях в сфере финансов и предпринимательской деятельности.

Задачи программы:

обучающие:

- ✓ формирование у обучающихся знаний о бизнесе и предпринимательстве как социально-экономическом явлении;
- ✓ развитие умений: пользоваться знаниями в процессе решения коммуникативных, финансовых и бизнес-кейсов; принятия и реализации предпринимательских решений; усвоение обобщенного способа принятия решений;

воспитательные:

- ✓ формирование у обучающихся российской гражданской идентичности;
- ✓ развитие социально активных личностных качеств, субъектной позиции и ответственности;

развивающие:

- ✓ развитие навыков самоорганизации и коллективной работы;
- ✓ формирование и развитие предпринимательского мышления, планирования и осуществления предпринимательской деятельности;
- ✓ проведение публичных коммуникаций.

Актуальность разработки и реализации программы обусловлена государственным и общественным запросом на:

- ✓ формирование экономически грамотного, активно реализующегося в современной социально-экономической среде подрастающего поколения;
- ✓ развитие у молодых людей предпринимательских, социальных и коммуникативных компетенций;
- ✓ создание условий для реализации интеллектуального и личностного потенциалов обучающихся, проявляющих интерес и способности в социально-экономическом творчестве и ориентированных на участие в социально значимой деятельности.

2. Общая характеристика курса

Программа предназначена для учащихся Предпринимательского класса. Отличительной особенностью программы является ориентация на практическое освоение предпринимательских, социальных и коммуникативных компетенций с использованием интерактивных форм обучения, проектных и игровых технологий в виде: турнира знатоков, турнир-викторины и бизнес-игры «Создаем свое дело», а также участие в просветительской деятельности, конкурсах и олимпиадах.

Данные формы включают в себя: а) командную проектную деятельность по решению коммуникативных, финансовых, бизнес-кейсов; публичную защиту этих решений; публичное оппонирование решениям соперников; б) осуществление в имитационно-ролевой бизнес-игре действий, направленных на реализацию предпринимательских решений; в) проведении на аналитических сессиях анализа предпринимательских действий, совершенных в имитационно-ролевой игре, и полученных производственно-финансовых результатов.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА

Личностные результаты

- ✓ стремление к повышению личного (семейного) благосостояния путем осуществления предпринимательской деятельности; понимание рисков, связанных с предпринимательской деятельностью;
- ✓ стремление к принятию на себя ответственности за предпринимательские решения,

осознание последствий этих решений.

Метапредметные результаты

- ✓ уметь самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности, самостоятельно осуществлять деятельность;
- ✓ уметь самостоятельно оценивать и принимать решения, контролировать и корректировать деятельность, выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- ✓ уметь использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности;
- ✓ уметь продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- ✓ уметь в командной работе определять цели группы, групповые и индивидуальные действия по их достижению, средства совместного оценивания результатов деятельности.

Предметные результаты

Знать и понимать:

- ✓ сущность и цели бизнеса;
- ✓ базовые отличия бизнеса от предпринимательства;
- ✓ функционально-содержательные позиции в бизнесе: предприниматель, инвестор, управленец;
- ✓ технологию создания предпринимательского проекта;
- ✓ что такое рынок, типы рынков, рыночная конкуренция;
- ✓ внешняя среда бизнеса;
- ✓ производственные и финансовые показатели предприятия;
- ✓ что такое развитие и схема шага развития;
- ✓ требования к личностным и деловым качествам бизнесмена-предпринимателя и бизнесмена-управленца;
- ✓ виды и формы бизнеса;
- ✓ производственно-технологические цепочки, программы взаимодействия;
- ✓ что такое проект, этапы проектирования бизнеса, проектное управление развитием;
- ✓ производственный план предприятия;
- ✓ план производства и реализации продукции предприятия;
- ✓ что такое финансовый план предприятия, налоги с предприятия;
- ✓ цена единицы продукции предприятия;
- ✓ финансовая безопасность предприятия;
- ✓ что такое разделение и производительность труда, способы повышения производительности труда;
- ✓ углубление горизонтальной специализации труда, модернизация производственного оборудования, совершенствование технологического процесса.

Уметь:

- ✓ различать предпринимательство и бизнес, функционально-содержательные позиции в бизнесе;
- ✓ уметь строить игровые производственно-технологические цепочки, определять место и задачи игрового предприятия в них;
- ✓ разрабатывать текущие планы производства и реализации игровой продукции;
- ✓ рассчитывать выручку, издержки, прибыль, чистую прибыль и рентабельность игрового предприятия;
- ✓ строить деятельность игрового предприятия по выпуску и продаже игровой продукции;
- ✓ взаимодействовать с заказчиком, поставщиками и потребителями игровой продукции, партнерами по игровой производственной цепочке;
- ✓ готовить отчеты о производственных, финансовых и управленческих результатах деятельности игрового предприятия.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

| Наименование разделов и тем программы | Количество часов | | |
|---|------------------|-----------|-----------|
| | всего | теория | практика |
| Раздел 1. Предпринимательство и бизнес | 8 | 2 | 6 |
| Функционально-содержательные позиции в бизнесе | 4 | 1 | 3 |
| Производственно-финансовая деятельность предприятия | 4 | 1 | 3 |
| Раздел 2. Предприниматель как субъект развития бизнеса | 14 | 4 | 10 |
| Взаимодействие предприятий в производственной цепочке | 4 | 2 | 2 |
| Разработка плана производства и реализации продукции | 5 | 1 | 4 |
| Разработка финансового плана предприятия | 5 | 1 | 4 |
| Раздел 3. Предпринимательство как технология управления развитием | 12 | 4 | 8 |
| Специализация предприятий в производственной цепочке | 3 | 1 | 2 |
| Углубление горизонтальной специализации труда как способ повышения производительности труда | 3 | 1 | 2 |
| Модернизация производственного оборудования как способ повышения производительности труда | 3 | 1 | 2 |
| Совершенствование технологического процесса как способ повышения производительности труда | 3 | 1 | 2 |
| Итого: | 34 | 10 | 24 |

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел 1. Предпринимательство и бизнес

Функционально-содержательные позиции в бизнесе. Сущность и цели бизнеса. Базовые отличия бизнеса от предпринимательства. Функционально-содержательные позиции в бизнесе: предприниматель, инвестор, управленец. Технология создания предпринимательской схемы. Риски предпринимательской деятельности. Решение коммуникативных кейсов по теме «Функционально-содержательные позиции в бизнесе».

Производственно-финансовая деятельность предприятия. Рынок: понятие, типы. Рыночная конкуренция. Внешняя среда бизнеса. Производственные показатели предприятия. Финансовые показатели предприятия. Решение финансовых кейсов по теме «Производственно-финансовая деятельность предприятия».

Раздел 2. Предприниматель как субъект развития бизнеса

Взаимодействие предприятий в производственной цепочке. Развитие и эволюция. Схема шага развития. Требования к личностным и деловым качествам бизнесмена-предпринимателя и бизнесмена-управленца. Виды и формы бизнеса. Производственно-технологические цепочки, программа взаимодействия. Бизнес-игра по теме «Программа взаимодействия предприятий в производственной цепочке».

Разработка плана производства и реализации продукции предприятия. Проект, этапы проектирования бизнеса, проектное управление развитием. Производственный план предприятия. План производства и реализации продукции предприятия. Бизнес-игра по

теме «Разработка производственного плана предприятия».

Разработка финансового плана предприятия. Финансовый план предприятия. Налоги с предприятия. Страховые взносы. Цена единицы продукции предприятия. Финансовая безопасность предприятия. Бизнес-игра по теме «Разработка финансового плана предприятия».

Раздел 3. Предпринимательство как технология управления развитием

Специализация предприятий в производственной цепочке. Разделение и производительность труда. Способы повышения производительности труда. Бизнес-игра по теме «Специализация предприятий в производственной цепочке».

Углубление горизонтальной специализации труда как способ повышения производительности труда. Горизонтальная специализация труда на предприятии. Пример углубления горизонтальной специализации труда. Бизнес-игра по теме «Углубление горизонтальной специализации труда».

Модернизация производственного оборудования как способ повышения производительности труда. Производственное оборудование. Пример модернизации производственного оборудования. Бизнес-игра по теме «Модернизация производственного оборудования».

Совершенствование технологического процесса как способ повышения производительности труда. Технология, технологический процесс. Примеры совершенствования технологического процесса. Бизнес-игра по теме «Совершенствование технологического процесса».

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Программа «Основы предпринимательства» ориентирована на обучение учащихся умению принимать решения и исполнять их в проблемной ситуации предпринимательского действия.

Программы построена таким образом, чтобы научить обучающихся умению: 1) правильно занимать позицию в ситуации предпринимательского действия; 2) правильно осмысливать содержание ситуации предпринимательского действия; 3) правильно принимать решение и правильно действовать в ситуации предпринимательского действия.

В связи с этим освоение, закрепление и проверка знаний и умений по предпринимательству проводится в таких интерактивных формах обучения, как: турнир знатоков, турнир-викторина, имитационно-ролевая бизнес-игра «Создаем свое дело».

Результативность освоения программы отслеживается на каждом занятии в течение всего срока реализации программы. Формы проведения аттестации:

- ✓ публичная проверка умения решать коммуникативные и финансовые кейсы во время проведения турнира знатоков и турнир-викторины;
- ✓ публичная проверка умения решать бизнес-кейсы во время проведения бизнес-игры «Создаем свое дело»;
- ✓ карта участия в просветительской деятельности.

Информационное обеспечение необходимое для реализации программы:

1. Литература:

Основная литература.

- ✓ Рабочая тетрадь к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Предпринимательство. Создаем свое дело» / Электронное издание. — Москва, 2022 год.
- ✓ Справочник учебных материалов к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Предпринимательство. Создаем свое дело» / Электронное издание. — Москва, 2022 год.

Дополнительная литература.

- ✓ Андрусов А.Ю. Твой первый бизнес, или Как запустить свой

предпринимательский проект еще в школе / А.Ю. Андрусов. — Москва: Альпина Паблишер, 2021

- ✓ Бодо Шеффер. Пес по имени Money. — Москва: Диля, 2012
- ✓ Бойко М. Азы экономики / М. Бойко. — Москва: Издатель «Книга по требованию», 2015
- ✓ Зобнина М.Р. Интернет-предпринимательство (10–11 классы). — Москва: Просвещение, 2019
- ✓ Иванов О. Как найти деньги для вашего бизнеса / О. Иванов. — Москва: Издательство Манн. — 2018
- ✓ Липсиц И. Удивительные приключения в стране Экономика. — Москва: Вита-Пресс, 2011
- ✓ Локк Д. Основы управления проектами / Д. Локк. — Москва: HIPPO, 2004
- ✓ Найт Ф. Продавец обуви. Как я создал Nike. Версия для детей и подростков / Фил Найт. Москва: БОМБОРА, 2021
- ✓ Основы предпринимательства и бизнеса для учеников 11 класса. — Астана: Көкжиек-Горизонт, 2019
- ✓ Резник С. Первый Бизнес как игра / С. Резник. — Москва: RUGRAM, 2019
- ✓ Рис Э. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес- модели / Э. Рис. — Москва: Альпина Диджитал, 2011
- ✓ Тиль П., Мастерс Б. От нуля к единице. Как создать стартап, который изменит будущее / П. Тиль, Б. Мастерс. — Москва: Альпина Паблишер, 2021
- ✓ Тончу Е. Большой бизнес для маленьких детей. — Москва: ИД Тончу, 2007
- ✓ Энциклопедия для детей. Бизнес. — Москва: Аванта+, 2008

2. Интернет-ресурсы

- ✓ Анимированные презентации по разным темам финансовой грамотности и предпринимательству. - <https://edu.pacc.ru/Videosandpresentations/articles/presentations/>
- ✓ Онлайн-игра «Первые шаги в мире финансов» (как создать свой первый бизнес) - <http://game.educenter.ru/#/go>
- ✓ Платформа знаний и сервисов «Деловая среда» - <https://dasreda.ru>.
- ✓ Портал по финансовой безопасности - <http://www.gorodfinansov.ru>.
- ✓ Сайт «Хочу. Могу. Знаю» - <http://хочумогузнаю.рф>.
- ✓ Сайт Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности - <https://fincup.ru/>.
- ✓ Статьи о предпринимательстве на сайте проекта «Финкульт» (проект Банка России) - <https://www.fincult.info/teaching/>.

Для реализации программы нужны следующие материально-технические условия:

- ✓ учебный кабинет, оборудованный в соответствии с санитарно-техническими требованиями для проведения индивидуальных и групповых занятий, в котором возможно: 1) проведение занятий с обучающимися в количестве до 15 человек; 2) проведение занятий с обучающимися в подгруппах, состоящих из 2 человека; 3) перестановка столов и стульев; 4) свободное перемещение обучающихся по кабинету;
- ✓ компьютер, проектор и большой экран для демонстрации материалов к турниру знатоков, турнир-викторине, бизнес-игре;
- ✓ мобильные устройства у обучающихся с выходом в Интернет.

Программу может реализовывать педагог, имеющий высшее образование и обладающий знаниями и умениями в области предпринимательского дела. К реализации программы могут быть привлечены предприниматели и руководители офисов банков.