

Рассмотрено на МО
«Природа и общество»
Руководитель:
Афанасьева М.А.

Согласовано: заместитель
директора по УВР
Капустина Л. В.

Утверждено:
директор МБОУ СОШ №5
Л.В. Бредюк

Протокол № 1 от 28.08

Капустина
«30» августа 2016 г.



**Муниципальное бюджетное общеобразовательное
учреждение средняя общеобразовательная школа № 5
пгт. Сибирцево**

МИР ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ

Программа элективного курса для 9 классов

Количество: 17 часа
Автор: учитель истории
Капустина Лариса Вячеславовна

**Пгт. Сибирцево,
2016 г.**

Программа курса предпрофильной подготовки для 9-х классов с ориентацией на социально-экономический, информационно - экономический профили

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Содержание программы соответствует целям предпрофильного обучения и обладает новизной для учащихся. Актуальность программы определяется тем, что в нынешних социально-экономических условиях невозможно представить человека, не сталкивающегося с проблемами рыночных отношений. И чем раньше он познакомится с основными понятиями и категориями экономики, тем легче ему будет строить взрослую жизнь.

Данный курс призван дать начальные понятия о цивилизованном бизнесе и рыночных отношениях. Программа содержит все сведения, необходимые для достижения запланированных целей обучения. Практическая направленность программы позволяет учащимся сделать осознанный выбор профиля обучения. Систематичность программы обеспечивается логикой развертывания содержания. Реалистичность программы выражается в том, что она может быть изучена за 17 часов в любом полугодии.

Данный образовательный курс является источником знаний, который расширяет и добавляет базовый компонент предмета «Обществознание». Значимость, роль и место данного курса определяется также необходимостью подготовки к выбору профессиональной деятельности. Этот курс позволит полнее учесть интересы и профессиональные намерения учащихся и сделать обучение более интересным и, соответственно, получить более высокие результаты.

Курс направлен на стимулирование интереса, учащихся к продолжению образования в рамках социально-экономического профиля.

Цель- обеспечить педагогические условия для формирования основ экономического мышления и привития навыков в принятии самостоятельных решений в различных жизненных ситуациях.

Задачи данного курса :

- способствовать пониманию и умению оперировать основными экономическими понятиями;
- социальная адаптация учащихся к происходящим изменениям в жизни российского общества:
- воспитание гражданственности и формирование гуманистических и демократических ценностей и убеждений школьников;

- профессиональная ориентация и развитие способностей школьников к деятельности в сфере экономики и предпринимательства;
- развитие предпринимательской инициативы, учащихся.

Данный курс должен помочь школьникам овладеть способами коллективной и индивидуальной деятельности, стать фактором формирования творческого и экономического мышления.

Методы проведения определяются целями и задачами данного курса.

Таким образом,

- учащиеся овладевают экономическими понятиями, способами экономического действия;
- в области коммуникативной компетенции учащиеся овладевают формами коллективной коммуникации и умениями управлять коллективом;
- в области социальной компетенции учащиеся овладевают основными типами социальных взаимодействий, учатся действовать в обществе с учетом интересов других людей, соотнося свои цели и задачи с интересами коллектива. Этому способствуют занятия, которые планируется проводить в форме деловой игры. На первом занятии проводится вводное тестирование, а на последнем- итоговое тестирование, что позволит корректировать сформированность умений и определить уровень «знаниевого» компонента.

Содержание программы

Тема 1. Введение в экономику.

Экономика. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Спрос и предложение. Рыночная экономика. Экономика и бизнес. Факторы производства. Конкуренция.

Тема 2. Предпринимательство и налогообложение.

Типы предпринимателей. Прибыль. Общая прибыль. Чистая прибыль. Рентабельность.

Виды и типы налогов. Методы взимания налогов.

Тема 3. Фирма.

Виды фирм. Признаки фирмы. Устав фирмы и его содержание. Главные вопросы экономики.

Тема 4. Мир экономических профессий.

От чего зависит уровень профессионализма. Экономические профессии: менеджер, бухгалтер, дилер, коммивояжер, маркетолог и др.

Тема 5. Акционерное общество.

Формы организации бизнеса. Уставной капитал. Акция, акционеры, собрание акционеров. Составляющие финансового учета. Дивиденды.

Тема 6. Товарная политика.

Виды товаров. Товарная марка. Бренд. Подходы к созданию новых товаров.

Тема 7. Человек в мире экономики.

Индивидуальные способности человека и их влияние на деловую активность. Коллектив и его роль в бизнесе.

Тема.8. Экономика и экология.

Ограниченность природных ресурсов. Ресурсосберегающие технологии. Экологическое законодательства.

Тематическое планирование.

№ п/п	Тема	Количество часов			Виды деятельности
		теория	практика	Проф. ориентация	
1.	Введение в экономику	0,5	0,5	0,5	Беседа, разгадывание кроссворда. тест
2.	Предпринимательство и налогообложение	0,5	1	1	Беседа, решение познавательных задач, деловая игра, практическая работа в группах.
3.	Фирма	0,25	0,75		Беседа, ролевая игра, выступление с докладами (сообщениями), решение познавательных задач.
4	Мир экономических профессий	0,5	1	1	Беседа, решение познавательных задач, ига-соревнование.
5	Акционерное общество	0,25	0,75	1	Беседа, практическая работа, экскурсия.

6	Товарная политика.	0,5	0,5		Беседа, практическая работа в группах, решение познавательных задач, промежуточный контроль.
7.	Человек в мире экономики	0.25	2	0,25	Беседа, психологическое тестирование, проектно-исследовательская деятельность, тест
8.	Экономика и экология	0,5	1,5	0.5	Лекция, деловая игра, контрольный тест, защита проектно-исследовательских работ.
	Резервный час	1			

В данной программе заложены такие формы промежуточного контроля как наблюдение, беседа, тест.

Ожидаемый результат:

Учащиеся получают знание основных экономических понятий и категорий: познакомятся с деятельностью и структурой фирмы; через раскрытие содержания предпринимательской деятельности осмыслят необходимость ведения цивилизованного бизнеса; научатся работать со справочной литературой экономической содержания; изучат богатый мир экономических профессий; в ходе групповой работы над проектом создадут устав смоделированной фирмы, через психологическое тестирование изучают собственные возможности и возможности своих партнеров по проектной деятельности для создания модели управленческого аппарата; усовершенствуют свои коммуникативные способности.

Литература для учителя:

1. Любимов Л.Л., Раннем Н.А, Основы экономических знаний, М., Фонд «За экономическую грамотность» 2000 г.
2. Фирсов Е.Г. Экономика. Интеллектуальные игры для школьников. Ярославль, Академия развития/1998,
3. Фрейкман Е.Ю. Экономика и бизнес, М., Олимп, 2001.

Литература для учеников:

1 .Краткий экономический словарь под редакцией Велика Ю.А. М., Политиздат. 1987,

2Липсец И.В. Экономика : история и современна» организация хозяйственной деятельности": учебник для 7-8 классов. М., Вита-Пресе. 2001.